

ANEXA 5.2.1**POLITICA REFERITOARE LA CALITATE**

Stabilirea si mentinerea avantajului competitiv sustenabil sunt fundatia succesului TRIPLAST pe termen mediu si lung. Avantajul competitiv sustenabil prin continuitatea conformitatii produselor companiei inseamna indeplinirea totala pe cat posibil a cerintelor si asteptarilor clientilor si partilor interesate interne si externe, precum si respectarea intocmai a prevederilor legislative aplicabile, interne sau externe.

Fiecare angajat TRIPLAST trebuie sa se implice in sistemul de management, fiecare dintre ei avand dreptul si obligatia de a se asigura ca actiunile sale conduc spre realizarea produselor/serviciilor conforme si spre eliminarea circumstantelor care ar putea periclita acest lucru. Prin leadership, informare si instruire, conducerea promoveaza un grad ridicat de constientizare a angajatilor in ceea ce priveste importanta conformitatii si imbunatatirii continue pe plan personal, profesional si organizational.

Imbunatatirea continua este o premisa esentiala in reducerea costurilor pe termen mediu si lung, asigurand concomitent un nivel ridicat de incredere a clientilor in capacitatile organizatiei.

Organizarea optima si metodologiile avansate de management asigura cadrul necesar pentru indeplinirea obiectivelor. Executivul isi asuma obligatia de a aplica practicile de management in domeniul lor de responsabilitate, de a monitoriza in continuu eficacitatea proprie si sa adopte cele mai noi cunostinte si practici de resort. Politica managementului clar definita si atitudinea tuturor angajatilor sunt cheia satisfactiei clientului si premisa succesului de lunga durata a organizatiei.

Obiectivele generale pentru anul 2025 se definesc prin urmatoarele:

- Continuarea eforturilor de identificare a oportunitatilor de imbunatatire a activitatilor de control si asigurare a calitatii in cadrul organizatiei
- Implementarea treptata a CSRD prin afiliere la UNGC
- Redefinirea KPI pentru compartimentele TRIPLAST

Obiectivele specifice pentru anul 2025 se definesc prin urmatoarele:

- Obtinerea scorecard-ului CSRD de la EcoVadis
- Certificarea activitatilor de injectare mase plastice din cadrul organizatiei
- Implementarea in practica a Cross-Skill Training in multiple compartimente ale organizatiei

“Conformitatea” nu se intampla singura. Aceasta este efectul colaborarii tuturor compartimentelor organizatiei in efortul de imbunatatire continua. Fiecare angajat poarta responsabilitate morala si profesionala pentru imbunatatirea proprie continua.

Data: 24.01.2025

MSMMQ
FERENC-JOZSEF AMIK

CEO
ISTVAN FIKO